

Toppers uit de sector geven weer acte de présence



Het domein outdoor is (uiteraard) weer ruim aanwezig om de nieuwste producten, collecties en innovaties te presenteren. Vanuit de sportindustrie en de kernsegmenten teamsporten, health & fitness, sport&mode en wintersport kunnen bezoekers stands en presentaties verwachten van topmerken als o.a. Schildkröt, Ortovox, Vaude, Lowa, Meindl, killtec, super.natural, CMP, Schöffel, BLACKYAK, Rab, Lowe Alpine, Patagonia, Fjällräven, Hanwag, Royal Robbins, Jack Wolfskin, LaMunt, SCO, Merrell, Komperdell, LEKI, Rossignol, ROECKL, GIRO, Snowpeak en de OBERALP GROEP met Wild Country & Evolv.

Sport is meer dan alleen een actieve vrijetijdsbesteding

Sport omvat echter veel meer dan alleen lichaamsbeweging, outfits/materialen of ontspannende inspanning; het is een van de snelst ontwikkelende, meest diverse, internationale en complexe economische sectoren: sport is daarnaast ook een motor van innovatie.

In deze voortdurend veranderende industrie is en wil ISPO Munich veel meer dan alleen een industriële showcase en pure productshow zijn. De ambitie is onverkort om het mondiale platform voor nieuwe perspectieven en bron voor stof tot nadenken met toegevoegde waarde voor alle spelers



in de industrie te blijven. En vandaar ook het thema dit jaar: **New Perspectives on Sports.**

De vakbeurs biedt niet alleen een blik op de toekomst van de sportindustrie, maar blikt ook opzij naar aanverwante gebieden voor nieuwe perspectieven. 'Wij willen sport in zijn geheel en algemeen belichten en bespreken vanuit nieuwe en innovatieve perspectieven. Dit kan variëren van technologische innovaties en hun eventuele sociaal-maatschappelijke impact, tot sportmodetrends en duurzaamheid', zo vat Exhibition Director Lena Haushofer het programma van dit jaar samen.

Middelpunt: Future Lab

De kick-off vorig jaar was succesvol is de algemene opinie en daarom is het **Future Lab** in hal B1 aanzienlijk verder ontwikkeld en uitgebreid. Omdat het Future Lab dit jaar een centraal onderdeel van de beurs is vinden bezoekers hier zes specifieke thema's verder concreet uitgewerkt met presentaties, demo's e.a. . Allemaal verband houdend met



innovaties en de actuele transformatie van de sportindustrie. Met ruim aandacht voor startups en opkomende merken die in de toekomst een revolutie teweeg kunnen brengen in de sportindustrie. Ook de winnaars van de prestigieuze ISPO Awards worden hier gepresenteerd. In de interactieve tentoonstellingsruimtes van de Digitize Hub ligt de focus op de nieuwste trends wat betreft retailtechnologie en in het Innovation Lab worden (o.a. in de vorm van demo's) visionaire oplossingen gepresenteerd die de potentie in zich hebben om een belangrijke bijdrage te leveren aan de verduurzaming van de sportbranche.

In hal B1 zijn ook ruimschoots m2 gereserveerd voor het platform ZEITGEIST, een platform voor urban, streetwear en sportmode, dat in samenwerking met ISPO Munich is opgezet. ZEITGEIST viert zijn première in het Future Lab.



Inspirerende keynotes: Muhammad Yunus en Yusra Mardini

In de nieuwe opzet heeft ook een groter, uitgebreid hoofdpodium met ruimte voor maximaal 500 toeschouwers een plaats gekregen en zijn extra themapodia en een uitbreiding van het conferentieprogramma met interactieve en inspirerende key notes ingepland. In combinatie met interviews en workshops met de who's who van de internationale sportindustrie.

De conferentie wordt op 28 november om 09.30 uur geopend door Nobelprijswinnaar professor **Muhammad Yunus**. Hij is de oprichter van de Yunus Sports Hub, dat de positieve impact van sport en sportieve participatie gebruikt om sociale problemen aan te pakken en gemeenschappen te versterken. Daarbij worden positieve bijdragen aan inclusiviteit, sociale rechtvaardigheid en duurzaamheid nagestreefd.

Een tweede topspreker is UNHCR-ambassadeur **Yusra Mardini** (UNHCR: VN-vluchtelingenorganisatie). Olympisch zwemster en recentelijk benoemd als UNHCR-ambassadeur.

Yusra Mardini geeft op de tweede dag om 10.30 uur op het hoofdpodium het startschot voor de tweede beursdag. Haar inspirerende en ontroerende verhaal is een voorbeeld van de kracht, moed en doorzettingsvermogen van miljoenen vluchtelingen. Yusra Mardini heeft talloze prijzen ontvangen, waaronder de Bambi in de categorie Silent Heroes, de Girls Award bij de UNICEF Global Goal Awards en de Made For More Award in de categorie Hero. Ze werd door TIME uitgeroepen tot een van de 30 meest invloedrijke tieners van dit moment.



Yusra Mardini



Muhammad Yunus

Een ander, specifiek, belangrijk en actueel onderwerp in de sportindustrie:

padel

Hal B3 wordt omgetoverd tot een heuse **Padel Village**. Hier zullen o.a. topspelers het tegen elkaar opnemen in spannende wedstrijden en bezoekers kunnen ook zelf de fascinatie van de sport aan den lijve kunnen ontdekken. Naast de banen kun je hier ook de juiste uitrusting ontdekken en uitproberen

van merken als Adidas, Aeon, AllPadel, Drop Shot, Inyerasp, Okatent, Playtomiv of Skechers! In hal B3 zijn ook allerlei andere teamsporten, van basketbal tot voetbal, vertegenwoordigd. Ontdek ook hier de nieuwste materialen en innovaties in deze sporten.

ISPO Woman Day: Empowerment voor vrouwelijke gamechangers

Op de donderdag, 30 november 2023, is een specifiek platform en programma gepland voor vrouwen. Van 09.00 tot 16.00 uur in het Future Lab in hal B1. Vrouwelijke atleten, zakenvrouwen, moeders, rolmodellen en vele andere fascinerende

vrouwen die letterlijk en concreet nieuwe perspectieven in en voor de sport initiëren zullen hier hun ervaringen delen met bezoekers en de aanwezige bezoekers inspireren en stimuleren.



Sport GROTER denken



Sport en ontwikkelingen in de sport hebben niet alleen invloed c.q. impact op trends en mode, maar zijn bijvoorbeeld ook nauw verbonden met reizen en toerisme. Zowel wat betreft doelgroepen, producten als ook aanbieders, fabrikanten en dienstverleners. Alle aspecten komen aan bod en krijgen een plaats. Om dit effectief te faciliteren heeft de organisatie nieuwe nieuwe concepten ontwikkeld en initiatieven ontplooid zoals de **Sports Travel Hub**, dat scenario's en opties presenteert voor de stimulering van duurzaam, actief toerisme. Partners uit verschillende industrieën en toeristische regio's zijn uitgenodigd om in specifieke settings te bespreken hoe welke oplossingen in de toekomst succesvol zouden kunnen worden geïmplementeerd.

Duurzaamheid

Uiteraard mag het onderwerp duurzaamheid niet ontbreken in het programma. Het is één van de belangrijkste, actuele onderwerpen in de gehele sportindustrie. Naast aandacht voor duurzame projecten focust de **Sustainability Hub** zich op het thema: circulair materiaal. Met mycelium, de wortelachtige basisstructuur van verschillende schimmels in een hoofdrol. De **Circular Experience** zal bezoekers uitgebreid en uitvoerig informeren over het potentieel van mycelium als grondstof voor veel industrieën, waaronder de sport. De verschillende, mogelijke toepassingen zullen op inspirerende en tastbare wijze worden gepresenteerd.

Party's? Zeker wel!

Entertainment en fun zijn ook onlosmakelijk verboden aan sport en de sportindustrie. En daarom ontbreken de **IS-PO-Party's** uiteraard niet in de programmering. Maar er is meer... Bijvoorbeeld in de PadelVillage, of op het Pickleball Court, of in de GameChanger Sports Hub, waar we samen met sportmerken, technologiebedrijven, atleten, universiteiten, NGO's en retailers kijken hoe exergamingsporten, AI-ontwikkelingen en digitalisering vernieuwingen voortbrengen die leiden tot belangrijke vernieuwingen en veranderingen in de sport.





En de ski-industrie?

De ski-industrie zal dit keer vanwege de specifieke en moeizame ontwikkelingen grotendeels ontbreken. Verwacht wordt dat representanten van merken en fabrikanten wel aanwezig zullen zijn om relaties en/of collegae te ontmoeten en natuurlijk ook om zichzelf te verzekeren van de informatie en inspiratie wat betreft algemene ontwikkelingen in de sportindustrie. Of deze afwezigheid een blijvend fenomeen zal zijn is op dit moment nog moeilijk te voorspellen. Ook wat dat betreft zullen na het komende winterseizoen waarschijnlijk meer relevante inzichten beschikbaar komen.



Nieuwe perspectieven...

Of en hoe ISPO Munich ook in de komende jaren een must zal blijven voor de sportindustrie zal in de komende tijd duidelijker worden. De organisatie doet echter alles wat mogelijk is om Hét mondiale platform van en voor de sportindustrie te blijven.

De countdown voor ISPO Munich 2023 loopt. 28-30 november a.s. in München. Verzeker je van tickets via deze link

TICKETS BESTELLEN

**NEW PERSPECTIVES
ON SPORTS**



ISPO Munich
Nov
28-30
2023



Get your
ticket!

**SPORT
PARTNER**
het grootste vakblad
van de benelux

SPORT PARTNER IS EEN UITGAVE VAN:
333 MEDIA B.V. ZUIDERSLUISWEG 69A-58, 8243 RC LELYSTAD