

SPORT PARTNER

Vakblad voor de sport-, mode- en outdoorbranche



Ellers by Veldman Sport **Anders dan Anderen en Goed-Beter-Best**

door Adri Ulfman

Veldman Sport in Velp kent een lange historie. Al sinds 1953 is deze winkel gevestigd aan de Rozendaalselaan. Grondlegger Jan Veldman was van mening dat samenwerken met verenigingen belangrijk zou zijn en zette hier maximaal tijd, energie en moeite op in. En dat loonde.... De winkel werd een vaste partner en plek voor zowel verenigingen als ook de individuele sporters.

In 2012 namen Dennis Vriezokolk en Bert Jan Kelder de zaak over. En zij zetten het werk van Jan Veldman voort waarbij het, aldus de beiden, zich ontwikkelde tot een winkel voor sportspecialistische materialen. Met focus op hockey, voetbal, tennis en indoor. En net als voorheen werden en zijn ook vandaag de dag de sportverenigingen en hun leden belangrijke partners. Die natuurlijk behalve de team-outfits ook op zoek zijn naar allerlei specifieke materialen.

En juist dat gaf de ondernemers aanleiding tot een bijzonder initiatief dat we in deze uitgave graag extra aandacht geven.



SPORT PARTNER IS EEN UITGAVE
VAN:

333 MEDIA B.V.

ZUIDERSLUIWEG 69A-58

8243 RC LELYSTAD

+31 (0)6 - 53 148 000

MAASVANDRIE@333MEDIA.NL

**SPORT
PARTNER**
het grootste vakblad
van de benelux



<Veldman Sport, Rozendaalselaan in Velp.

Baas in eigen Business

Bert Jan en Dennis werden in de begeleiding van verenigingen en clubs steeds weer geconfronteerd met een aantal knelpunten die belangrijke 'showstoppers' bleken te zijn voor de ontwikkeling en ook behoud van hun klantenkring en deze moesten derhalve worden opgelost, i.e. weggenomen. Zoals bij voorbeeld wedstrijdshirts die te laat werden geleverd; shorts die ineens toch een andere kleur bleken te hebben.

Regie, organisatie en kwaliteit in eigen hand te nemen en daarmee meer verantwoordelijkheid; dat waren de hoofddoelen van de gezochte oplossing. 'Baas in eigen business' dus. Niet overgeleverd zijn aan het opportunisme waarvan in de sponsoring-/teamwear-business sprake lijkt te zijn.

Beter zelf een merk ontwikkelen en de productie organiseren; Waarbij overigens het weghalen van een of meer schakels ook betekende dat voldoende marge werd behouden om succesvol te kunnen concurreren.

En alzo kwam Ellers ten tonele ...



'We are a Dutch brand that is inspired by the characteristic charm of Norway. The widespread nature, impressive cities and the friendly people are what move us to create meaningful products. We find that happiness lies in the simplicity and authenticity of every individual. Diverse, pure and connection are words that we live by. It's what makes us Ellers. Define who you are and find your Ellers.'



< Dennis Vriezolk en Bert Jan Kelder



Vrij vertaald betekent Ellers in het Nederlands “anders” en dat is wat de collectie moet uitstralen. In de sportmarkt zie je toch veel van hetzelfde en met Ellers geef je een ander, eigen signaal af. Vandaar ook dat de ‘draggers’ door het leven gaan als ‘Ellers People’. Bovendien zijn alle collecties weer onderling verschillend; ze vertellen een eigen (sub-)verhaal. De eerste collectie stond in het teken van de verschillende steden in Noorwegen. In het design van de collecties stonden al eens de Noorse fjorden centraal en ook Vikingen werden ook al eens voor een hoofdrol gerecuteerd.

In de afgelopen jaren is de business gestaag uitgebouwd en inmiddels worden meerdere verenigingen met Ellers aangekleed. En dat heeft weer de vraag naar meer verschillende, andere items opgeroepen. Ook voor buiten het speelveld. In de afgelopen twee jaren is een behoorlijke collectie opgebouwd. Met naast hockeysticks, handschoentjes, scheenbeschermers en tassen ook kleding zoals windjacks, softshell jacks, hoodies, truien e.d.



Ellers: 'Anders'

De kledingproducties vinden in Polen plaats; de hardware in Pakistan. In de collecties zijn inmiddels ook volledig circulaire producten opgenomen. Zo is het wedstrijdshirt van partner MHC Upward volledig circulair. De shirts komen aan het eind van het seizoen retour en worden verwerkt tot weer nieuwe shirts. Een uniek project in de sportwereld. En zo zie je maar weer eens dat je niet perse groot(schalig) hoeft te zijn om bijzondere dingen te doen. Ondernemersgeest, initiatief, professionaliteit en doorzettings- en uithoudingsvermogen zijn de belangrijkste premissen. Daarmee ontstaan initiatieven en nieuwe producten en services waarvoor we als toeschouwer met alle soorten van genoeg onze ‘Hut ab’ nemen.

