



SPORT PARTNER SPECIAL EDITION:

ISPO 2025 in één oogopslag:

Drie dagen vol (nieuwe) inzichten, inspiratie, kansen en leerervaringen.
Van en voor professionals.

Van zondag 30 november tot en met dinsdag 2 december komt de wereldwijde sportindustrie weer bijeen in München voor het belangrijkste evenement van de internationale sport- en outdoorindustrie. Meer dan 2.300 exposanten en 55.000 bezoekers uit 113 landen maken de beurs tot dé centrale ontmoetingsplek.

Drie dagen die veel mogelijkheden bieden voor oriëntatie op nieuwe strategieën, deuren openen naar nieuwe contacten en de start van het orderseizoen versnellen. Wat normaal gesproken weken zou duren, kan hier en dan op een compacte en efficiënte manier plaatsvinden. Via directe uitwisseling, op ooghoogte, met gesprekspartners waarmee perspectieven en uitdagingen gedeeld kunnen worden.

Van Presentie naar Performance

Het motto *Van Presentie naar Performance* omvat dé belangrijkste belofte voor bezoekers; het gaat om meer dan alleen aanwezig zijn. Op en tijdens ISPO 2025 ontdekt u innovaties, ervaart u trends van dichtbij en bouwt u waardevolle connecties op. Gebruik de drie beursdagen om inspiratie en een frisse impuls voor uw bedrijf op te doen en verlaat München met nieuwe, concrete inzichten, ideeën en beloftevolle contacten.

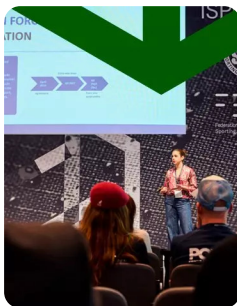
Met de campagne '100 dagen tot ISPO' is de countdown al begonnen. ISPO biedt in deze periode dagelijks inzichten, trends, kijkjes achter de schermen en stemmen uit de hele branche via haar socials en het ISPO Magazine. Met de aanmelding maak je nu al deel uit van de dialoog die sportindustrie alleen maar groter en belangrijker maakt.

[Tickets](#)



Thematische beurshallen en expositieruimten

Zorgvuldig samengestelde arena's zorgen er voor dat ISPO 2025 de volledige diversiteit van de branche presenteert; van innovatieve materialen en onderscheidende highlights van merken tot verschil makende retail- en e-commerceoplossingen. In elke ruimte kunnen relevante (nieuwe) contacten, inspiratie en informatie worden verzameld die direct, in de praktijk en concreet, in het bedrijf kunnen worden toegepast.



Grondstoffen en Productie

Alles rondom textiel, materialen, productie en supply chains. Ontwikkelaars, ontwerpers, inkopers en duurzaamheidsexperts ontmoeten elkaar in specifieke arena's, wisselen informatie en nieuws uit en leggen hier contact met de juiste partners.



Merken & Producten

Gevestigde merken en veelbelovende nieuwkomers presenteren hier hun nieuwste producten en innovaties in specifieke segmenten zoals Outdoor, Teamsporten, Training & Performance en Digitaliseren & Retail.



Commercie & Experience

Hier ligt de focus bij retail, e-commerce en sportentertainment. Hier ontmoeten retailers en evenementorganisatoren aanbieders van digitale oplossingen, marketing- en retailspecialisten. Formats zoals ISPO Brandnew belichten startups en de opkomende merken van de toekomst met hun innovatieve producten en oplossingen.

Specifieke aandacht voor Retail tijdens ISPO 2025

Een sterke retailsector is en blijft essentieel voor de toekomst van de sportindustrie. Met het Retail Initiative biedt ISPO het platform waar besluitvormers, merken en partners samenkomen om perspectieven en uitdagingen te bespreken en de retail van morgen samen vorm te geven. De ISPO Retail Club verbindt de belangrijkste spelers in de branche en aanmelding zorgt voor exclusieve voordelen zoals gratis beurstickets, fastlane-toegang, inclusief toegang tot een speciale Retail Lounge en de mogelijkheid om deel te nemen aan zorgvuldig samengestelde matchmakingssessies en de beschikbaarheid van specifieke, praktische presentaties e.d.

Speciaal voor de retailpro's: Whitepaper: Hoe ziet de toekomst van sportretail eruit?

De gratis Retail Whitepaper, exclusief voor leden van de ISPO Retail Club, benoemt perspectieven en biedt antwoorden in een compact formaat met betrekking tot:

- De veranderende marktstructuur
- Trends met echte impact op de business
- Praktische oplossingen zoals AI in klantenservice en omnichannel logistiek.

De whitepaper geeft een duidelijk overzicht van kansen en uitdagingen; bondig, feitelijk en direct toepasbaar in de eigen situatie en omgeving. En... als extra: tijdens ISPO 2025 is verdieping van de onderwerpen met lezingen, best practices en exclusieve formats geprogrammeerd. Eveneens speciaal afgestemd op de retail.

[Download de whitepaper nu](#)



Creator Summit – Hét podium voor nieuw en baanbrekende innovatie(s)

In 2025 beleeft de Global Sports Creator & Influencer Summit zijn première op ISPO. Hier komen eersterangs producenten, media en merken samen om 'Innovatie' een gezicht te geven als nooit tevoren. Voor merken is het de perfecte gelegenheid om hun producten en oplossingen te presenteren aan de hand van oorspronkelijke, authentieke verhalen.

Het resultaat: maximale zichtbaarheid, die veel verder reikt dan de beursvloer en wordt versterkt door media en belangrijke multipliers.



Programma & Conferenties

ISPO 2025 biedt een breed en divers programma met gelijktijdig georganiseerde conferenties, geprogrammeerde expertpresentaties en branche-evenementen, zoals

- **Sport Brand Media.**

Toonaangevende merken, sportorganisaties en media-experts bespreken samen de toekomst van sportmarketing.

- **Trainers' Summit.**

Exclusieve knowhow en inzichten uit de wereld van de topsport.

- **Sports Tech Nation.**

De nieuwste technologieën en innovaties die de toekomst van de sport

vormgeven.

- **Longevity Now van FITBOOK.**

Focus op gezondheid, herstel en preventie.

- **Women's Sports Summit.**

Betere zichtbaarheid en carrièremogelijkheden voor vrouwen in de sport.

- **Retailconferentie.**

Marktinzichten, internationale verdieping en praktische strategieën voor retailers.

- **Sportplatzwelt.**

Een platform voor breedtesport met best practices, digitaliseringsthema's en netwerken.

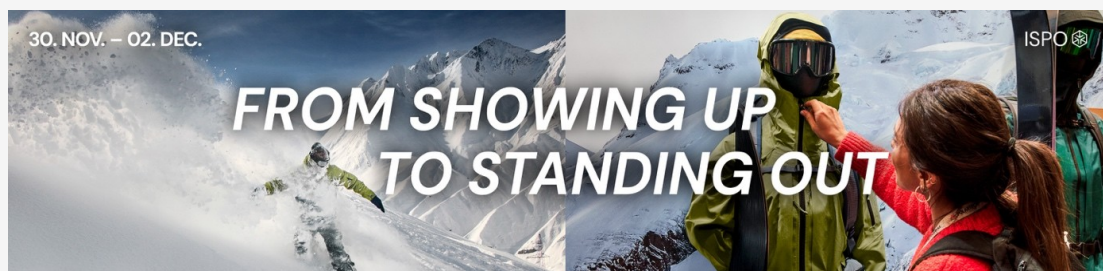
Waarom ISPO 2025 (toch) belangrijk is...

Van 30 november tot en met 2 december wordt München dé ontmoetingsplaats voor de internationale sportindustrie. Dé plek en hét moment om meer te beleven en te ervaren dan alleen kennisoverdracht en inspiratie. Direct contact met besluitvormers, merken, innovators en startups van over de hele wereld.

Drie dagen die nieuwe perspectieven openen, begin van samenwerkingen en partnerschappen kunnen betekenen en bruikbare, praktische inzichten voor u en uw bedrijf opleveren.

Nu is het moment om in beweging te komen en deel te nemen aan de uitwisseling en dialoog, waarin de industrie samen haar toekomst vormgeeft.

[Tickets](#)



SGI Europe[≡]
Sporting Goods Intelligence

Outdoor[≡]
INDUSTRY COMPASS

SGI EUROPE EN THE OUTDOOR INDUSTRY COMPASS
Up-to-date inside information over de internationale outdoorbusiness

Sporting Goods Intelligence en Outdoor Industry Compass zijn de meest actuele en best geïnformeerde publicaties voor de Europese sport- en outdoorhandel. SGI Europe en The Compass focussen zich op feitelijk nieuws en actuele financiële informatie van producenten, distributeurs en retailers. Het redactieteam beschikt over een uitgebreid

Enkele topics uit recente en actuele edities:

Running reloaded: These shoe brands race ahead of the rest
New Balance and Sézane in sneaker collaboration
‘OutDoor’ trade show rebrands as part of European Outdoor
Week, moves to Riva

Meer weten?

<http://www.edmpublications.com>

Sport Partner is een uitgave van:

333 Media b.v.

Zuidersluisweg 69A-58

8243 RC LELYSTAD

+31 (0)6 - 53 148 000

maasvandrie@333media.nl



© 2025 333media.nl

This email was sent to {{ contact.EMAIL }}

You received this email because you are registered with Sport Partner Magazine

[Unsubscribe here](#)